

附件 1:

中国生态食材（农产品）评定

工 作 手 册

生态食材评定专家委员会

2018 年·北京

目 录

一、什么是生态食材	1
二、生态食材农产品的申报主体.....	1
三、生态食材农产品范围.....	2
四、生态食材农产品评定工作流程.....	2
五、生态食材农产品优势.....	4
六、申报材料	4
七、生态食材评定程序说明.....	12

一、什么是生态食材？



生态食材是指粮油、果蔬、水产、畜禽等食材在生产和加工中考虑生态承载力和可持续利用能力，遵循生态学、生态经济学原理，以中医农业、生态保育、耕育田园理念及合理利用生态资源为基础生产的无污染、可循环的优质产品，或者模拟天然条件为基础而抚育生产的食材的统称。生态食材产业链包括：生态食材农产品、生态食材食品、生态食材饮品、生态食材餐馆、生态食材商业物流体系等，旨在满足人们对食品的优质安全、无污染、营养健康的消费需求的同时，能够实现农业循环和生态绿色发展。我国有 2 万多种特色农产品，使我国形成了生态、健康、安全、营养为特色的生态食材体系。

二、生态食材农产品的申报主体

生态食材农产品的申报主体申请人可以是政府、境内外的社会组织、行业协会、生产经营者。

三、生态食材农产品范围

生态食材保护范围主要包括以下内容，但不局限于此，内容如下：农林牧渔产品（蔬菜、瓜果、粮食油料、水产品、畜禽蛋、茶叶、药食两用中药材等）。

四、生态食材农产品评定工作流程

提出申请→初审→实施评定→注册发证→监督管理

1. 申请

首先申请人要确定，可以是政府，境内外的社会组织、行业协会、企业或个人。

申请人提交以下主要材料（不局限于以下内容）：

- （1）《生态食材农产品申请书》
- （2）申请主体证件材料（法人证件、自然人证件）
- （3）基地证明文件（土地租赁协议或合同、土地流转证明等）
- （4）农事生产记录
- （5）产品技术指标、相关标准，生产或形成时所用原材料、生产工艺、流程、主要质量特征
- （6）产品质量与生态环境、人文因素、科技创新相关资料
- （7）产品品牌（注册商标、专利权、自主知识产权）
- （8）产品销售状况、消费者认可度、行业地位、企业及企业负责人诚信证明
- （9）其它相关资料（后面补充申报模板）

2.初审

各省市评定机构应对申请进行初步核实，各省市评定机构组织初审，并将初审结果报国家生态食材评定机构专家委员会。必要时各省市评定机构可会同相关部门进行初审。

初审通过后，初审结果报国家生态食材评定机构专家委员会。

3.评定

国家生态食材评定机构专家委员会根据初审结果，确定是否实施评定。对符合要求的，委托各省市评定机构组织专家进行专业评定，各省市不具备评定能力的评定机构，国家评定机构专家委员会可以和该省评定机构共同评审。

评定机构派出评定小组开展文件评定和现场评定。评定事先将评定小组名单报国家生态食材评定机构备案。评定小组实行组长负责制，成员主要由生态（诚信）、产品等方面并取得国家生态食材评定机构专家委员会评定授权的人员组成。

评定小组根据文件审核和现场审核结果进行综合评定，将结果报国家评定机构核准。

4.注册发证

评定机构专家委员会审核上报材料，必要时组织现场复核。符合规定的，上报国家评定机构，颁发证书，证书有效期为3年。

5.监督管理

获证产品录入“全国生态食材评定网”，加贴专用防伪溯源标

签，供广大消费者和监管机构查询验证。

在证书3年有效期内每年进行一次监督检查，必要时进行抽查，证书3年到期后企业可申请复审。

五、生态食材农产品优势

1.获得生态食材农产品的产品显著特征

生态餐馆优先采购、组织参加生态食材进餐桌对接活动。

2.优势

（1）助力区域经济发展，提升民族产品及品牌国际影响力。

（2）有助于申报国家专项资金补贴、奖励和获得各级政府的政策支持以及政府优先采购权。

（3）增加产品附加值，国际上生态友好型产品其价格显著高于同类产品。

（4）加贴生态食材的产品标志，实现产品的可追溯性，保护生产者和消费者的利益，促进健康生态消费。

（5）赋予产品差异化的竞争优势，满足消费者更高端的需求，有助于提升市场竞争能力。

六、申报材料

根据生态食材相关管理办法和要求，借鉴国际通用规则以及历次生态食材保护评定工作的经验，评定机构编制了如下申报样本和提纲，供申报时参照采用。

中国生态食材示范基地（农产品）

申请书



申请项目：_____

申请企业：_____

企业地址：_____

全国生态食材评定机构

20 年 月 日

申请企业基本情况

基 本 情 况	企业名称			法人代表		
	通讯地址（含邮编）			联系电话		
	E-mail			网址		
	申请评定产品名称					
	成立时间			企业性质		
	经营 范围	自产产品规模				
		委托加工规模				
	固定资产（万元）			企业规模(平方米)		
	上年总产值（万元）			上年总利税(万元)		
	企业概况 （说明注册商 标名称及 编号等）					

审定意见

诚信证明 (诚信担 保)	<input type="checkbox"/> __级农业产业化重点龙头企业 <input type="checkbox"/> __级农民专业合作示范社 <input type="checkbox"/> 企业或负责人获得其它荣誉称号(退伍士兵、人大代表、大学生村官等) <input type="checkbox"/> 或担保人荣誉称号(退伍士兵、人大代表、大学生村官等) <input type="checkbox"/> 或村镇或国家部门推荐
省级地方 评定机构 初审意见	负责人(签字): 年 月 日
评定组组 长意见	负责人(签字): 年 月 日
国家评定 专家委员 会意见	负责人(签字): 年 月 日

填写说明

1. 填写内容应真实、准确。
2. 本表封面须加盖申请企业公章。
3. 本表连同附报材料一式二份，上报材料应装订成册，并标明页码。

承 诺 书

我企业已充分了解《生态食材示范基地评选办法（试行）》，以及
评定机构有关规定，现自愿申请为_____，并郑重承诺
如下：

1. 遵守“生态食材进餐桌、生态餐饮促康养”活动倡议书，履行
企业诚信宣誓誓言，保证上述《申请书》中填写的内容和提供的有关
材料全部真实、准确，如有虚假成分，本企业愿意承担相应法律责任。

2. 凡因质量、管理问题给全国生态食材评定机构工作造成不良影
响的，本企业愿接受全国生态食材评定机构所作的处理决定，并承担
相关经济和法律责任。

法人代表（负责人）签字：

申请企业（盖章）

年 月 日

生态食材附属目录

一、申请

- (一) 生态食材申请书
- (二) 生态食材申请说明
- (三) 生态食材范围

二、企业概况

- (一) 企业基本信息
- (二) 企业历史与文化

三、评定产品的信息

- (一) 产品的描述
- (二) 产品与同类、同行的比较
- (三) 产品涉及的注册商标、专利权、自主知识产权信息
- (四) 产品的图片

四、产品评定

- (一) 产地环境
- (二) 产品设计
- (三) 输入管理
- (四) 过程管理
- (五) 输出管理

五、综合评定

- (一) 标杆管理
- (二) 企业诚信及社会责任

(三) 品牌建设

(四) 科技创新

(五) 工作环境

六、附件及其他证明材料等

附件目录

1. 生产基地范围（有证明文件、土地流转合同等）
2. 基地地形地貌资料
3. 土壤检测资料
4. 水资源、水质检测报告
5. 气象资料（采信国家网站公示）
6. 环境资料
7. 申报主体证件：营业执照、开户银行许可证等
8. 注册商标
9. 专利证书
10. 相关生产许可证
11. 产品历史渊源证明材料
12. 相关认证证书（9000、14000、28000、HACCP、22000等）
15. 工艺流程图
16. 原料采购证明（各种票据、资质等）
17. 相关技术标准、规范
18. 作业指导书

19. 检测报告

20. 社会公益性证明，企业及负责人诚信证明（地方有一定社会影响力的公众人物出具信用评价证明）

21. 产品所获各种荣誉等

七、生态食材评定程序说明

1. 对有意向申请保护的单位进行深入了解情况，根据评定要求，了解申请单位是否符合生态食材要求。如果申报单位产品与生态食材或国家相关要求相违背，建议单位放弃申请；如果符合评定要求，辅导申报单位填写申请表格。

2. 评定专家组，专家组一般是2人（或2人以上）组成，推举1名专家组长。