

在“公信吉林·首届先锋人物”评选 暨发现“最美林农乡土专家”活动 启动仪式上的讲话

吉林省公信力建设促进会会长 王志新
吉林省森林休憩保育研究会理事长

(2020年11月27日)

各位乡土专家，同志们：

大家中午好！

在吉林省长白山特色产业创新发展联盟成立大会胜利完成各项议程之后，我们利用一些时间，举行“公信吉林·首届先锋人物”评选暨发现“最美林农乡土专家”活动启动仪式。首先，对前来参加大会的各位乡土专家表示欢迎和感谢！向你们，并通过你们，向活跃在乡村生产一线的广大林农乡土专家、林农科技工作者和经营管理者以及广大林农，致以崇高的敬意！

首届“公信吉林先锋人物”评选活动，由吉林省公信力建设促进会、吉林省森林休憩保育研究会联合举办。所以选择乡土专家这个群体，并选在这个时间节点举行，是因为我们的乡土专家最接地气，我们的这支队伍最受欢迎，乡土专家的作用鹊起吉林、活跃乡村并渐成气候，公众认可度和良好评价度越来越高，公信力和影响力在持续提升。

本次大会的主要任务是，总结林农乡土专家评选工作

情况，启动“公信吉林·首届先锋人物”评选暨发现“最美林农乡土专家”活动，安排部署规范乡土专家管理和近期考核工作，进一步明确今后一个时期林农乡土专家工作方向，为提升乡土专家社会地位，打造乡土专家品牌，服务乡村振兴，发展吉林经济贡献力量。

下面，我讲四个方面的问题。

首先，让我们共同回顾一下我省林农乡土专家的发展历程和重大贡献。

从2018年启动林农乡土专家评选至今，我们共开展了3批次评审活动，从各地申报的近200名候选人中，前后共评出120人，授予“省级林农乡土专家”称号。其中，2018年第一批评出36名；2019年是第二批，评出47名；2020年系第三批，评出37名。

这些乡土专家在服务乡村振兴中发挥了越来越重要的作用，涌现出一批勇于创新、敢于实践、大胆置业的创业先锋；一批精攻产品、提质增效、带头致富的品牌能手；一批服务林农、奉献百姓、助力脱贫的扶智骨干；一批行走田间、指导生产、带动发展的农邦之星；一批以田为室、以地为案、传经送宝的赋能师匠；一批强基贯标、精于示范、辐射一方的产业样板。

这些创业先锋、致富典型，是林农领域的精英群体，也是全省的宝贵财富，理应把他们挖掘出来，在全社会进行培树、宣传和褒奖，宣扬他们的“工匠”精神、“土龙”精神，传导他们的有效做法、有益经验，分享他们的创新

理念、成功要义，褒奖他们的创业历程、兴业风范。这，必将是一件非常有意义的事情。

回头看我们组织的“林农乡土专家”评选活动，从大了说，是落实了省委、省政府《关于实施乡村振兴战略的意见》，让好政策落地；从小了讲，也解决了这些乡土人才、技术能手在生产实践中面临的一些实际问题，让匠人们挺直腰杆，做起事来理直气壮。从某种意义上说，等于是给这些能工巧匠、行家里手撑了腰、打了气、长了志、定了心，让他们更方便、更有底气在乡里乡邻、人前人后施展拳脚、大显身手。因为有了乡土专家的“头衔”，那些在林农生产经营一线，技能突出，示范带动作用明显，群众认可度高，经济贡献大的群体，便有了与之相应的称谓；那些不具有科技人才称号的种植、养殖、加工大户和经营能手，林农合作社牵头人、技术骨干，便有了科技人才的属性，弥补了没有专业技术职称的缺憾。这一点，在个别基层场站圃表现得尤为明显。

其次，谈谈“公信吉林·首届先锋人物”在林农乡土专家中评选的现实意义。

谈到公信，可能有很多人会感到陌生。大家对诚信、对信用较为熟悉，也都懂得做任何事都要“讲诚信、重承诺、守信用”。那，什么才是公信呢？所谓公信，通俗地讲，就是老百姓对行使公权力的认可程度，亦或说是公权力在公众中的信用程度。这是狭义上的公信，仅限在公权力的行使上。广义的公信，则泛指工作对象、工作性质等

涉及百姓、涉及公众的行为，在百姓、在公众中的可信度。这样的行为，都有公信的问题，都得讲公信力。

然而，这些年，我们国家在公信力建设方面强调的不多，自上而下还没有专门的政策、法规出台。

可喜的是，我们的总书记开始重视公信力了，先前在警察授旗仪式上讲到“提高执法司法公信力”问题，这次在五中全会和依法治国工作会议上也都谈到“公信力”问题。

目前，虽然还没有哪一个部门负责公信力建设工作，但至少在全国已有两家社会组织在做这方面的工作：一家是北京社会公信建设促进会，一家是我们吉林省公信力建设促进会。我常开玩笑讲，北京有“公信”，但没“力”；我们吉林既有“公信”，还有“力”。

吉林省公信力建设促进会去年9月19日重构，选举产生了第二届理事会。一年多来，先后设计开展了很多活动，其中比较有影响力的是以“复工复产、公信营商”为主题的“百业千企万人公信力宣誓活动”。这期间，成立“公信吉林推进委员会”，在全省启动实施“公信吉林”建设。我们今天举行的“**公信吉林·首届先锋人物**”评选，就是公信吉林建设的一项重要内容。

在信息高度畅通、竞争异常激烈的今天，大家现有的视角和平台，已不能完全适应“十四五”的新形势、新任务和新要求，迫切需要构建新的载体，搭建新的平台，让林农乡土专家这支队伍能有新的舞台来展现新的作为。作

为省级林农乡土专家，要有新的发展理念、新的追求导向、新的责任担当以及持续为当地林农致富甘愿奉献的无私情怀。“公信吉林·首届先锋人物”评选暨发现“最美林农乡土专家”活动，正是为大家搭建了一个新的更高平台。各位乡土专家要抓住这次机会，积极争取先锋人物荣誉，在这个舞台上展现更加精彩的人生。

荣获“公信吉林先锋人物”称号，你的公信力会得到更全面展现，公信力水平会有大幅度提升，你的言语和行为才会让公众更信服、更信任，你的周围才会聚集更多欣赏你、崇拜你的人，跟着你干事业，效仿你做事情，你的付出才会更有价值。有了这样的称号，你才会让合作伙伴更有信心跟你合作，让消费者更放心购买使用你的产品，促进你的事业再上层楼、再创辉煌。有了这样的称号，才会令你的亲人更欢心，令你的家庭更和美。因此，积极申报、争当“公信吉林先锋人物”，是全体林农乡土专家的现实选择和必然追求。大家都要重视这件事，不要把它当作可有可无、可做可不做的事情，而要把它作为一项重要的工作来对待。只有大家都积极参与了，这项活动才能圆满。

第三，谈谈乡土专家的日常管理和考核问题。

经过3年评选，乡土专家这支队伍已经过百。这是一支虽不算大、但也不能说小的队伍。对这样一支队伍，不能不管，不能放任自流，必须管起来，履行好倡评者义务，践行好评选的初心。这次会议上，我们出台了《促进林农

乡土专家发挥作用实施办法》。这个办法的核心要义是，加强管理，严格规范，促进乡土专家履行职责、发挥作用。有关具体管理，连义秘书长还要做详细说明，我这里只强调三点：

一是，实行绩效考核。绩效看什么、考核什么、怎么考核？我想主要看带动、看服务、看效果。重点看是否带动林农就业，是否带动农户发展产业，是否对农户实施技术服务，所扶持农户是否脱贫致富。考核工作，由省乡土专家评定办公室负责，每年进行1次。考核结果，分为优秀、合格、不合格3档。考核后，建立乡土专家绩效档案，作为省级林农乡土专家称号是否存续的主要依据。

二是，实施动态管理。乡土专家称号不是终生的，乡土专家这支队伍也不是一成不变的。对年度考评合格者，继续给予认定；对年度考评不合格者，取消当年各种优先权利；连续两年考评不合格者，取消林农乡土专家资格认定。有进有退，动态管理。如此方能约束和激励我们的乡土专家持续发挥作用。

三是，建立激励机制。**一方面是评优：**对贡献大、作用突出、群众认可度高、具有社会公信力和影响力的乡土专家，要授予荣誉、给予奖励，其中包括参加省森林休憩保育研究会年度“双先”评选及各项相关评选，参加省公信力建设促进会相关评选。首届“公信吉林·先锋人物”评选，就是专门为乡土专家设置的奖项。**另一方面是入会：**考核为合格以上的乡土专家，可以推荐进入吉森研究会理

事会；考核为优秀的乡土专家，可以申请加入吉林省公促会；考核为合格以上乡土专家所在的实体产业，可以推荐加入吉林省长白山特产联盟，成为盟员单位。

最后，再提几点希望和要求。

一要肩负起责任。作为省级林农乡土专家，要发挥荣誉带给大家的责任，不仅要做好自己的事，还要切实发挥示范带动能力，引领、带动周边群众共同致富，真正做到群众认可、社会公认。

二要植根于林农。林农乡土专家，最本质的特征：一为“林农”，二为“乡土”，三才是“专家”。“林农”、“乡土”是根，是前提。没有了“林农”和“乡土”，也就没有了“专家”的先决条件。因此，扎根于“林农”、服务于“乡土”，是对林农乡土专家最本质、最核心的要求。无论我们“家”的荣誉有多高，戴在头上的“帽子”有多大，大家都始终是“林农”和“乡土”的代表。这一点，务请牢记。

三要紧跟于时代。时代是不断发展的，客观环境是不断变化的，知识和技术也是不断更新的。大家虽然获评“专家”，但也不能停留在原地不动，也必须学会适应变化了的新形势、新任务、新要求，自觉加强学习，不断充实和完善自己，切实了解、掌握新知识、新技术，解决好产业发展中新的技术难题。

四要精诚于合作。抱团取暖，合作共赢，对于林农产业来说尤为重要。我们的乡土专家，身后都有着自己的一

份产业，也要强调合作的理念，增强共赢的意识，善于借势补势、借力发力，取得事半功倍的效果，提高抗击打能力和市场竞争力。切忌搞同业恶性竞争，否则受损的是相互各方，谁都不能独善其身。产业发展如此，技术开发亦如此。不要忌讳合作。知识产权只有在领域内取得了货真价实的东西才能真正成立。而那些“货真价实”的技术，单靠个人的力量是很难达成的。所以，搞技术研究也好，搞产品开发也罢，都要强调合作的力量，都需要集中大家的智慧。这样，才能避免多走弯路。

五要致力于创新。传统的东西要坚持、要传承，新的东西要探索、要实践。要学会摸索、学会创新。故步自封永远不会有新创举、新作为。创新永远是主基调，永远是发展的主题。要敢于打破桎梏，敢于挑战即成，不断探索研发新技术、新方法、新工艺、新产品，让乡土专家这支队伍不断以新的面貌、新的形象、新的体量示人，在乡村振兴中发挥更大作用。

同志们，本次大会，宣告“公信吉林·首届林农乡土专家先锋人物”评选活动的正式开启。相信在吉林省公促会和吉森研究会的引领下，大家一定会进一步精湛技术、克己重行，努力创新形象、书写辉煌，在助力和推动全省乡村振兴、吉林经济发展中做出新的更大贡献。

最后，预祝大家在新的一年里，产业兴旺，事业兴盛，成果丰硕，效益丰厚！祝全省林农乡土专家新春万福！

谢谢大家！