

在长白山特色产业创新发展联盟成立大会上的讲话

吉林省长白山特色产业创新发展联盟总顾问 王志新

(2020年11月27日)

尊敬的各位领导、各位来宾、各位同仁，同志们：

大家上午好！

今天，我们在这里隆重举行吉林省长白山特色产业创新发展联盟成立大会。在此，我谨代表大会组委会，对省科协、省林草局、省商务厅、省市场监督管理厅等对特产联盟成立给予的重视、关心和支持表示感谢！对联盟各发起单位的支持、助力和积极参与表示敬意！对今天前来参加大会的各方面领导、嘉宾和朋友表示最热烈的欢迎！

吉林省长白山特色产业创新发展联盟，从2018年开始酝酿，最初的名字叫“长白山林特产品营销联盟”，后分别改叫“长白山林特产业发展联盟”、“吉林省农林特产联盟”等，但无论怎么叫，都没有离开一个“林”字。这期间，制定并多次修改、完善《联盟组建方案》，设计《联盟组织架构》，启动会员招募工作，召开“相关企业负责人座谈会”，与有关企业家商讨会长人选等。历时1年多时间，于今年上半年疫情期间再启筹建工作。5月召开

“筹建联盟专题会议”，组建联盟筹建推进委员会，并正式定名“长白山特色产业创新发展联盟”，再修《联盟组建方案》，发出《联盟筹建倡议书》，起草《联盟章程》。此后，多次召开推进会议，研究筹建中遇到的相关问题。10月召开“发起单位碰头会”，商讨成立大会相关细节。至此，联盟成立的时机成熟、条件具备。各发起单位一致同意召开成立大会。

吉林省长白山特色产业创新发展联盟，由吉林省森林休憩保育研究会、吉林省军创商贸有限公司、吉林省绿特优农产品展销中心、吉林省森林康养产业协会、吉林省供销农业生产合作协会、吉林省绿色食品协会、吉林省有机食品协会、吉林松柏森林认证有限公司、延边兴林生物科技有限公司、吉林省明鑫优品生态农业有限公司、吉林省小鹿你好科技有限公司、吉林省长白森林经营局、吉林省九州飞鹅牧业科技有限责任公司、吉林省长白山商会、吉林省红石林业局森林特色食品加工厂、吉林世一参业有限公司、吉林逸香源生态旅游开发有限公司、通化恒成农业发展有限公司、敦化市寒葱岭枫颐园林农产业合作社、大安市幸福时光森林康旅有限公司、吉林坤鹏生态文化旅游开发公司、吉林省人参商会等 22 家企业、单位和社会组织共同发起成立。接受省科协及其学会服务中心指导。接

受省林草局、省农业农村厅、省市场监督管理厅、省商务厅等行业部门监督管理。

组建长白山特产联盟，是落实乡村振兴战略，助力我省脱贫攻坚的重要举措，是充分整合社会资源，打造产业化、集团化发展竞争力的必然要求。希望各会员单位，特别是各理事单位，积极配合联盟抓好各项工作计划举措的落实。为此，提几点要求：

第一，践行宗旨，合力发展特色产业。长白山特产联盟，根基在“山”，关键在“特”。享有神山、圣水、奇林、仙果盛誉的长白山，不仅特色资源种类繁多，而且储量丰富，一些重要资源栽培繁育历史久远。这也是把“打造长白山优质品牌、发展吉林省特色产业”作为联盟奋斗目标的基本考虑。联盟成立后，要高举长白山大旗，大打长白山牌，把发展重心和工作重点放在提升特色产业发展质量效益上，放在打造名优特色产品品牌上，放在增强特色产品营销能力和市场竞争力上。要整合各地生产要素资源，建设标准化特产基地，推动企业联合和产业融合，促进同业合作经营，尽快实现产业、产品信息和新技术、新工艺共享，逐步实现盟员企业互利共赢。

这次大会，大家一致通过了《长白山特色产业创新发展宣言》。这个宣言，是我们全体盟员向社会做出的公开

承诺，不是喊喊口号、壮壮士气，说完拉倒，大家都有责任、有义务践行这个宣言、宣传这个宣言、推广这个宣言，为“打造长白山优质品牌、发展吉林省特色产业”出力。希望和期待从今日此时此刻起，全社会乃至全世界都知道有一个“长白山宣言”，有一个代表长白山特质产品的原产地公告。这也是我们成立联盟、抱团发展的初衷和初心。未来，联盟还要围绕这个宣言，配套出台一系列举措，积极争取政策倾斜、投资支持、市场拓展、产品包装等一系列惠及盟员企业的实际行动，服务广大会员，发展联盟经济，让长白山特产联盟尽快崭露头角并逐步发展壮大，成为推动吉林省乡村振兴、经济发展的一大社会力量。

要充分发挥龙头骨干企业引领示范带动作用，加快龙头企业培育。对现有骨干企业，要通过调整结构、扩大规模、提高产品科技含量等措施，实现由粗加工向精深加工、由初级产品向终端产品、由分散生产向专业化规模化生产转变，提高核心竞争力。充分发挥联盟平台支撑助力促推作用，通过市场导向和政策引导，推动中小企业资产联合优化重组，使资产逐步向骨干企业和优势产品转移，尽快做大做强龙头企业。只有龙头企业做起来了、做大了、做强了，才能带动各企业崛起、各产业发展，才能切实提高联盟产品的品牌影响力和市场议价能力，进而提高长白山

特产在国内以及国际市场上的竞争力。各盟员企业新上项目，要突出长白山资源特色，要符合国家产业发展方向和扶持倾斜鼓励政策，并尽可能地与盟内相关大企业、龙头企业衔接、靠拢。这也是确保联盟各企业合力发展、同向发展，做大做强特色产业、优势产业，提升长白山特色品牌影响力和竞争力，实现集团效益最大化的必然要求和现实选择。

联盟成立后，要着手制定长白山特色产业发展规划，开发特色产业文化内涵，聚力打造产业基地、龙头企业、特色市场、名牌产品，构造长白山特色产业集群，引导长白山特色产业有序发展。要将长白山特色资源中纯天然、绿色无污染的优势有效发挥出来，引导人参、林蛙、食用菌、棚膜果蔬、林下中药材、山野菜、绿优大米、森林猪鸡等特色产业发展，助推长白山特色产业快速集群。

联盟要重视应用高新技术，创新发展模式，科学发展特色产业。创新发展特产种植园经营模式，建立集观光游憩与种植采摘、养殖选购于一体的营销方式，合理分配产业资源，做到特产经济效益最大化。深入研发长白山特色深加工产品，实施校企联合开发模式，依托吉林大学、吉林农业大学、北华大学等高校和科研单位研究优势，加强重点项目科研攻关，开发特色产品更多的药用和保健价值，

提高长白山特产附加值。搭建新产品、新技术转化平台，加快特色新产品、新技术产业化步伐。创新营销渠道，运用国内知名电子商务平台，建立远程网络视觉化商品推销机制。

依托产业联盟属性，历时两年绸缪，推出“吉岫汇”商标。这个商标，将作为联盟产品的统一标识，作为长白山特产品牌标识。各盟员企业都有责任、有义务维护好、发展好、宣传好、推广好这个商标，有权利使用这个商标。希望各成员单位，都要重视这个商标，大胆使用这个商标，积极推介这个商标，自觉维护这个商标，以特色优质产品品牌和高质高效一流服务，合力打造这个商标，赋予这个商标更多更好更优的科技含量、品质含量和附加值，让这个商标能够在不久的将来，家喻户晓，大小众皆知，成为蜚声省内外乃至国内外的知名商标、驰名商标，成为长白山特色产品的品质保证和品牌标志。联盟秘书处要制定具体的商标宣传、推广方案，完善联盟商标使用规范。后续，可以依托龙头企业，在国内主要城市建立“吉岫汇”专营店和专柜，逐步形成辐射全国的长白山特产营销网络。力争经过各盟员企业持续努力，将“吉岫汇”商标打造成国内国际两大市场的知名商标、驰名商标。

第二，以人为本，充分发挥盟员作用。联盟，犹如一

架马车。要想让马车行稳致远，既要重视马儿的力量，更要重视驾车人，同时还要两轮同心，不犯轴。联盟理事会要坚持“以人为本、服务会员”理念，主动热情为会员服务，急其所想，帮其所需，为其所盼，通过联盟助力，推动盟员企业高质量高效益发展。秘书处是理事会办事机构，要切实发挥组织、协调等运转中枢作用，高度重视和着力发挥好会长、常务副会长、副会长、理事等各层级作用，以卓为有效的管理机制调动大家的积极性，紧紧依靠各方力量办盟。大家都知道，联盟不同于协会，属于相对松散组织，更需要盟员同心、大家合力。所有盟员单位，都要牢记入盟承诺，承担职责义务，完成交办任务。特别是会长、常务副会长、副会长单位，是联盟的核心力量，更要起到骨干、带头和示范作用，在全盟当先锋、做表率。要把联盟的事当成自家的事，全力支持办盟，切实做到有物出物、有人出人、有钱出钱、有力出力。该由会长、常务副会长、副会长出的头、办的事，就要不讲价钱地担下来，认真去做，出色完成。同时，秘书处也要认真倾听会长、常务副会长、副会长意见。该由理事会决定的事情，就要走理事会审议程序，严格按照理事会决定来办。本届理事会，还设置了顾问团、专家委。凡事要多听听他们的意见，集思广益，博采众长，借助各方力量，把联盟办好。

第三，加强监督，确保联盟办盟方向。保证联盟办盟方向，必须坚持政治引领，强化监督作用。首届联盟成员大会选举产生监事会，并推举我出任监事长。我定当不负众望，担负起监督职责。依照联盟章程规定，监事会对联盟成员大会负责并报告工作，负责对联盟的重大决策、重大活动、重大项目、重大经济支出和重要人事安排、领导成员绩效等进行监督，履行联盟报告审核、财务状况检查、领导成员职务行为监督、违规行为告诫、异常情况调查及提前召开盟员大会提议、不适合担任联盟领导罢免建议等相关职责。联盟理事会应当为监事会履行职责提供方便、创造条件。召开理事会议、会长办公会议以及重要的带有决策性质的专题会议，都要邀请监事长、副监事长列席。

众所周知，所谓长白山特色资源，特就特在它的生态属性上。这也是千百年来长白山生态系统得到良好保持的结果。要实现长白山特色产业的可持续发展，关键在于其生态系统必须得以合理保护。这就要求我们在推进产业化进程中，始终坚持保护与开发并重的原则，禁止破坏性、掠夺性开发，保证长白山特色资源的永续利用。因此，加大对特产企业生产的监管力度，就显得尤为重要。所有盟员企业，都要严格遵守森林法、野生动物保护法等一系列法律法规，严格在法律法规和政策允许的框架下从事开

发经营活动，确保在开发中保护、在保护中开发。这也是监事会要监督的一个重要方面，希望得到各盟员企业的理解、重视和支持。

第四，依法办盟，切实规范联盟运作。讲规范，首要的是讲法治，一切都要依法办事，坚决不钻法律空子，坚决不做法律法规不允之事，一切设计都要置于法律法规规定的框架之下。讲规范，重要的是坚持和贯彻发展的观点、改革的思维、创新的意思，深化联盟内部治理结构和治理方式改革，积极推进会员结构、办事机构、人事聘任、治理结构、管理方式改革，提高依法依章程开展工作的能力。要把发展会员作为重要任务来抓，尽快构建布局合理、作用力强、效果明显的会员发展机制。要建立健全各项规章制度，坚持用制度规范联盟建设和工作。尤其要重视行业自律工作，制定行规盟约，集中会员意志，提炼、倡导联盟精神，形成全盟都认同、都信守的行为规范。要学会和善于利用“近水楼台”，在全盟推崇“诚信办盟”、“公信营商”意识，协同吉林省公信力建设促进会，在全盟实施“公信力提升工程”，加入“公信吉林”建设行列，推动各单位做最有公信力的新时代特产企业。通过全体盟员的不懈努力，提升联盟的社会影响力和公信力。

同志们，长白山特产联盟是各盟员企业自愿组成的社

会组织。只要我们坚持“以服务会员企业为本，以助力产业发展为要”的办盟立盟兴盟的总纲领、总要求，就一定能够“启始不凡”，在不久的将来“成就高远”，将一幅多姿多彩的长白山特产画卷书写镌刻在吉林大地上。相信，吉林省长白山特色产业创新发展联盟一定会有一个值得期待的明天！