**附件4：**

**特产供应链产品召集令**

一、供应链建设初心

整合吉林省内特色农产品、长白山特产和名优产品，形成吉林特色产品集群，为生产企业搭建立体式销售出口，打造吉林品牌。

二、选品标准

吉林省籍的企业和个体工商户，源头生产厂家，品质优秀，一手货源价格，特色非标品、能一件代发优先入住。

三、供应链出口

（一）线上销售

拼多多、抖音、中国生态网等平台出口，网红、MCN机构签约销售，跨境电商销售，平台自媒体宣传与销售，产品私域账号销；

（二）线下销售

懒掌柜餐饮采购、团餐协会、社区团购、商超终端、单位采购等。

三、产品赋能

平台项目的商务咨询、商务培训和商务策划功能，可以帮助生产者进行产品差异化和产品优势梳理，产品体系和价格体系梳理，商业模式设计，品牌与文化塑造，产地旅游化策划，简介与路演推广方案制作，生产者公众形象设计以及路演水平提升辅导等赋能服务。

四、参与方式

填写供应链入住申请表，审核通过后，确定具体供应方式，签订商服平台供应链合作协议。

五、申请表

**供应链入住申请表**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 姓名： | | 企业名称： | | 职务： |
| 企业住址： | | | 联系电话： | |
| 产品情况 | 产品类别\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_；产品名称\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_；年销量\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_万元；质量优势□；价格优势□； | | | |
| 销售方式 | 线下批发□；批发渠道\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_；  线下零售□；零售方式\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_；  线上销售方式\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_；粉丝数量\_\_\_\_\_\_\_\_\_；  做线上销售多长时间\_\_\_\_\_\_\_\_；年销售额\_\_\_\_\_\_\_\_\_万元； | | | |
| 合作需求 | 供应链出口□；产品梳理与商业模式设计□；品牌与文化塑造□；线上销售培训□；路演方案与路演形象辅导□； | | | |

（□为选择填写项，选择打✔，不选就空着。）

六、联系方式

商务咨询策划联系人；李武洋：15543673338（微信同步）。为保证沟通效率，先添加微信，用微信确定电话沟通具体时间。