在吉林省农产品品牌建设发展大会上的致辞

“林公三会一盟”监导主席 王志新

（2024年8月17日）

各位领导，各位来宾，各位专家、企业家朋友，同志们：

　　大家上午好！

值此吉林省农产品品牌建设发展大会隆重召开之际，我谨代表吉林省公信力建设促进会、吉林省森林休憩保育研究会、吉林省森林康养产业协会和吉林省长白山特色产业创新发展联盟，对大会的顺利举办表示祝贺！对各位领导、专家、企业家朋友对本次大会给予的热情支持和亲情助力表示感谢！对积极参与大会展洽、踊跃参加大会交流的同行同仁朋友，特别是即将获评各项品牌荣誉的单位和个人表示最诚挚的敬意！

　　林公“三会一盟”从去年开始就参与了吉林省特色农产品展示交易会暨吉林省农产品品牌建设发展论坛的筹备和举办工作，今年再次倾力筹办承办，其目的只有一个，就是为了共同助力全省农林特色产业发展，为促进我省农林产业产品提高知名度、增强竞争力出力，助推全省农林产业走上品牌化经营、精品化发展之路，打造特色品牌集群，发展新质品牌经济，推动实现农林产业的高质效跃升。

 品牌就是生产力，品牌就是公信力，品牌就是效益。打造品牌，迫切需要公信力的加持和助力。只有老百姓的口碑好、认可程度高，才是一个品牌更具生命力的关键所在。

　　吉林省公促会，是以宣传、助推全社会公信力水平提升为主要奋斗目标的社会组织。他的一项重要任务就是助推品牌创建，为此还专门成立了品牌推进委员会、品牌建设专业委员会。直接参与、参加品牌创建活动，能够更加有效地助推企业重承诺，讲信誉，持续保持产品的“品牌价值”不被削减，企业的信誉度和公信力不被削弱。打造品牌，提升品牌公信力，是企业品牌创建的永恒主题和贯穿企业生产经营全过程的必然选择。

品牌建设的最大追求是实现价值的最大化。实现价值最大化的核心要素是提质量、优价格、重服务、讲信用。品牌创建的全过程，都需要公信力保驾护航。

　　相信，有各位企业家、专家的不懈努力，我们吉林省的农林特产一定会打造更多属于自己的特色品牌，创造出更大的影响力和公信力，为更大市场所认同和认知，为助推全省经济可持续、全方位、高效益发展，做出积极的贡献。

　　最后，祝大会圆满成功！

　　谢谢大家！