

吉林省森林康养产业协会文件

吉康会〔2026〕16号

吉林省森林康养产业协会 关于第二届理事会（2026—2030） 五年发展规划审议结果的通报

各会员单位、各分支机构、各森林康养基地（人家）、相关合作单位：

经吉林省森林康养产业协会第二届会员大会审议通过，
（2026—2030）理事会五年发展规划具体内容，具体如下：

为深入贯彻习近平总书记关于森林“水库、粮库、钱库、碳库”重要理念，全面落实中央及国家部委关于社会组织建设、生态文明建设、绿色产业发展的系列决策部署，严格遵照吉林省委社会工作部、省林草局等行业主管部门工作要求，立足吉林省寒地森林资源独特禀赋，结合全省森林四库建设专项工作安排，编制《吉林省森林康养产业协会五年发展规划（2026—2030年【框架版】）》。本规划在协会党支部、会长班子统筹带领下，以党建为引领，锚定行业规范化、特色化、品牌化发展方向，是指导2026—2030年吉林省森林康养产业协会建设发展、行业自律、业态培育、会员服务、产业赋能的纲领性、指导性文件。

规划明确总体发展思路与阶段目标，构建“国家行标+省级地标+协会团标”三级康养标准体系，力争2030年全省经营性森林康养基

地标准化合规率提升至95%以上,五年新增森林康养专项床位8000张,稳固“双核两带多点”全域康养发展格局。严格构建层级化业态体系,聚力做强六大核心主导业态、做优区域特色子业态、做活细分创新衍生业态、做实配套服务模式,分层分类丰富康养产品供给,盘活林区存量资源,健全林农利益联结机制,带动林区就业增收。规划分筑基启动、提质扩张、成熟收官三个阶段分步实施,配套完善组织、制度、资源、监督四大保障体系,统筹实现生态、社会、经济效益协同提升。同时配套标准化名词解释附录,统一全文业态层级与概念口径,形成党建引领、标准支撑、业态分层、布局合理、服务完善、生态安全的寒地森林康养产业发展新格局,打造可复制、可推广的吉林康养发展样板,助力全省生态强省建设。

一、规划总则

(一) 编制背景

立足吉林省森林资源禀赋,依托全省森林四库建设总体部署,顺应寒地康养产业发展趋势,充分发挥协会桥梁纽带作用,坚持党建引领行业发展,引导森林康养产业规范化、特色化、差异化发展,培育绿色产业新增长点,带动林农增收致富,助力吉林生态强省建设,特编制本规划。本规划为协会行业引导性框架文件,用于指导2026-2030年协会自身建设、会员服务、行业自律、标准培育、产业推广等各项工作。

(二) 编制依据

以习近平总书记森林“水库、粮库、钱库、碳库”重要理念为根本遵循,依据吉政办函〔2026〕54号《吉林省“森林四库”建设实施方案(2026—2030年)》,衔接国家及吉林省林草、文旅、民政、卫健等领域相关政策、行业规范,结合吉林省森林康养产业发展实际编制,

严格对标上级主管部门社会组织管理与产业发展工作要求。

（三）总体思路

以森林四库联动发展为主线，以寒地森林康养特色化为方向，以标准引领、业态培育、平台赋能、会员服务为抓手，构建协会七大服务体系，推动森林生态资源向康养产品有效转化，打造具有吉林辨识度的寒地森林康养产业体系，实现生态效益、社会效益、经济效益协同提升。

（四）发展目标

2026—2030 年，推动吉林省森林康养产业实现规范化、规模化高质量发展。构建适配寒地林区特征的“国家行标+省级地标+协会团标”三级康养标准体系，经营性森林康养基地标准化合规率提升至 95%以上；引导全省新增森林康养专项床位 8000 张，行业年均接待量稳步增长，年均接待量增速保持 10%以上；落地“双核两带多点”全域康养发展格局；协会会员总量实现翻倍，建成完备的会员管理与赋能机制；培育一批示范康养点位，形成可复制、可推广的吉林寒地森林康养发展模式。

协会充分发挥非公党组织政治核心与战斗堡垒作用，严格落实“第一议题”制度，常态化开展政策研学、理论学习、行业宣讲，持续推动党建工作与协会业务深度融合。在协会书记、会长牵头带队统筹部署下，坚守“党建引领、守正创新、赋能产业、服务民生”工作主线，把党的政治优势、组织优势转化为行业治理效能与产业发展动能，构建“党建+标准建设、党建+业态培育、党建+行业自律、党建+会员赋能、党建+生态守护”一体化发展模式。

始终严守政治底线、生态底线、安全底线，主动承接政府转移职能与公共服务任务，积极履行社会组织社会责任，以高质量党建引领

全省森林康养产业高质量发展，为吉林省生态强省、乡村振兴、绿色产业升级贡献行业力量。

专栏一：提高政治站位 强化党建引领

本规划始终坚持党对协会工作的全面领导，牢牢把握新时代社会组织政治属性，全面贯彻落实中央及国家部委关于生态文明建设、绿色低碳发展、乡村振兴、社会组织规范化建设的系列文件精神，严格执行吉林省委社会工作部关于全省非公社会组织党建提质、行业赋能、规范运营、服务大局的各项工作部署，紧扣省林草局、省文旅厅、省民政厅、省卫健委等行业主管部门产业发展与行业监管工作要求，确保协会全部工作始终对标政策、贴合大局、合规有序。

二、行业现状与短板

吉林省森林资源丰富，林区中药材、林下物产资源富集，具备发展寒地森林康养得天独厚的基础条件。全省森林康养产业业态持续丰富，逐步形成“核心主导+区域特色+创新衍生+配套服务”的层级化业态体系，一批康养基地、康养点位陆续建成运营，产业发展势能逐步释放。同时行业发展仍存在突出短板：一是标准体系尚不健全，细分业态规范供给不足，基地运营水平参差不齐；二是特色子业态、创新衍生业态培育不足，产品丰富度有待提升；三是区域发展不均衡，东部核心业态基础较好，西部特色康养产业基础薄弱；四是市场主体实力偏弱，品牌影响力不足；五是行业自律、会员赋能、数字化服务体系有待完善。需要协会发挥平台作用，补齐行业发展短板，分层分类推动各层级业态有序发展。

三、重点建设任务

本规划立足产业发展实际与协会职能定位，系统设置七大核心重点任务，从标准体系构建、产业链条延伸、空间布局优化、数字平台搭建、会员赋能提质、人才品牌建设、安全生态管控七个维度，全方位推进全省寒地森林康养产业规范化、特色化、高质量发展。全面落

地“双核两带多点”全域康养发展格局，引导全省九市州因地制宜、错位布局、协同互补、业态分层发展，防范同质化低水平重复建设。

专栏 2：康养产业链条延伸与空间布局优化

重点培育“中医药森林疗愈、山地运动康养、夏季避暑旅居、冬季冰雪康养、生态研学康养、民俗体验康养”等六大核心主导业态，作为全省森林康养产业标准化、规模化发展的核心支撑。

双核引领板块：长白山核心片区（白山、延边）依托原始森林、道地药材资源，重点做强中医药森林疗愈、长周期旅居等核心主导业态，打造高端康养标杆项目；长春都市圈片区覆盖长春、公主岭、伊通等区域，依托庞大本地客源，重点发展城郊短途康养、老年日间休养等配套服务模式，服务城市民生康养需求。**两大产业廊道：**松花江康养产业带覆盖吉林、松原，依托沿江林地湿地资源，重点发展亲水康养区域特色子业态，打造森林温泉康养线路；边境风情康养廊道覆盖临江、集安沿线，立足边境文化、红松森林资源，打造边境旅居康养特色品牌。**多点普惠布局：**四平、辽源、白城、松原立足西部平原资源禀赋，重点培育平原生态康养、林下杂粮食疗康养区域特色子业态，补齐西部产业短板。常态化开展全省康养资源摸排建档，动态更新各地资源台账，对接省级森林资源、产品库管理要求，为各层级业态落地提供资源支撑。

立足全省东、西、中不同区域资源禀赋、气候特征与产业基础，因地制宜培育发展细分衍生业态、区域特色子业态，主要包含碳汇康养、亲水康养、候鸟主题康养、平原生态康养、林下杂粮食疗康养等特色品类，作为核心业态的有效补充与延伸，进一步丰富寒地森林康养产品体系、补齐区域产业短板。全程盘活国有林场闲置用房、管护站点等存量资源，打造轻量化、低成本、可复制的康养场景。依托全省“森林粮库”资源优势，建立规范化康养食材准入名录，深度开发森林药膳、养生茶饮、康养礼盒等林下康养衍生产品。全面推广“林场+合作社+经营主体+林农”利益联结模式，健全产业共建共享机制，持续拓宽林区群众稳定增收渠道。

专栏 3：标准规范体系建设任务

紧扣全省森林四库标准化建设部署，补齐寒地森林康养制度短板，构建覆盖基地建设、服务运营、合规管理的全链条标准体系。2026—2027 年完成寒地森林康养基地分级评定、中医药森林疗愈服务、康养民宿运营管理、康养项目林地合规使用四项团体标准编制与备案。建立协会前置备案审查机制，对康养项目林地利用、消防安全、医疗应急、环境管控、步道建设设置刚性准入条件。分片分区开展标准宣贯与业务培训，将标准执行情况纳入示范点位评价指标，推动团体标准落地见效。

专栏 4：人才培育、品牌推广与数字化服务平台建设

深化校企协同，联动省内农林、中医药院校开展康养从业人员定向技能培训，2026- 2030 年累计完成从业人员培训 2000 人次以上。布局康养实训场地，强化实操能力建设。依托“吉致吉品”省级公共品牌，组织行业主体参加对外推介交流活动，扩大吉林寒地森林康养对外影响力。

对接省级林业五库一体化数字平台，建设全省森林康养公共服务线上端口，归集基地信息、康养产品、林地合规资料，实现客源引流、产品溯源、合规查询数字化服务。完善产品溯源认证机制，强化康养产品品质管控。依托数字化平台做好行业信息统计、政策推送、会员服务，赋能行业主体线上运营。

专栏 5：会员服务与“四个一”赋能工程

健全协会七大服务体系：标准建设、市场招商对接、专业技能培训、产品溯源认证、数字平台服务、会员管理咨询、会员专属赋能。落地“四个一”常态化赋能工程：每年编纂一部《吉林省康养产业发展集锦》；迭代更新一套《会员单位互惠互助细则》；组织一场全省共享制会员产品推介巡展；打造一套标准化康养特色产品矩阵。落实会员分级分类管理，设置普通会员、理事单位、副会长单位，建立会员电子档案台账，实施年度年审与动态退出机制。建立会员信用评价与公示机制，推行龙头会员结对帮扶机制，用好行业信用红黑榜，构建良性行业生态。常态化开展政策解读、项目申报辅导、业态优化帮扶。

专栏 6：行业安全与生态底线管控任务

健全行业安全管控体系，联合应急、卫健部门执行分片季度风险巡检，督促基地完善应急预案。严守林地保护、水源涵养刚性底线，建立合规否决机制，对破坏生态、违规开发的康养项目不予纳入示范、试点支持。建立协会、地方林草部门、市场主体月度会商机制，协调解决林地使用、证照办理、配套设施建设等现实堵点。

四、分阶段实施安排

（一）筑基启动阶段（2026- 2027 年）

重点完成四项团体标准编制备案；完成全省康养资源摸排建档；扩大会员规模，实现会员县域覆盖；建成 20 个标准化康养示范点位；搭建数字化端口基础框架；出台首版会员互惠互助细则，启动“四个一”赋能工程；完成第一批从业人员培训。

（二）提质扩张阶段（2028- 2029 年）

推动团体标准广泛落地，基地标准化合规率持续提升；“双核两带多点”格局基本成型；六大核心主导业态实现规模化、标准化发展，区域特色子业态、细分创新衍生业态品类持续丰富、覆盖全域；数字化平台常态化运行；会员分级管理、信用评价、结对帮扶机制全面落地；“四个一”工程制度化运行；建成一批康养实训场地，完成从业人员轮训；培育一批市场影响力较强的分层分类康养特色产品。

（三）成熟收官阶段（2030 年）

全面完成规划各项量化指标；全省经营性森林康养基地标准化合规率达到 95%以上；建成“核心主导突出、区域特色鲜明、创新业态活跃、配套服务完善”的全层级寒地森林康养产品矩阵；协会七大服务体系高效运转；形成可复制、可推广的吉林省寒地森林康养分层业态发展模式，形成系统性建设成果报送主管部门。

五、保障措施

（一）组织保障

强化协会理事会、秘书处统筹协调，压实各专委会工作责任，建立内部工作台账，明确年度重点任务，做好任务分解，实行分市台账管理，每年编制规划实施评估报告。加强与林草、文旅、卫健等主管部门沟通汇报，承接行业服务相关工作任务。

（二）制度保障

完善协会内部管理制度、会员管理制度、信用管理机制，规范团体标准编制、示范点位认定、项目备案审查工作流程，做到工作有依据、过程可追溯。

（三）资源保障

加强与科研院校、合作社、林场、市场主体合作，整合专家智库资源，为标准编制、人才培养、项目指导提供智力支撑。引导各类社会资本有序参与森林康养产业建设。

（四）监督评估

建立规划实施动态跟踪机制，结合年度评估开展成效研判，根据产业发展实际，在总体框架不变前提下，动态优化年度工作重点。

六、效益分析

（一）生态效益

推动森林资源科学合理利用，促进森林四库价值转化，坚持生态优先，以康养产业反哺森林保护，助力生态强省建设。

（二）社会效益

创造林区就业岗位，带动林农增收，完善康养服务供给，满足群众康养消费需求，培育行业人才队伍，推动乡村振兴。

（三）经济效益

拉长森林康养产业链，带动林下物产、文旅、民宿相关产业协同发展，培育绿色经济增长点，提升吉林康养产业综合竞争力。

七、附则

1. 本规划由吉林省森林康养产业协会负责解释。

2. 本规划实施周期为 2026—2030 年，可根据省级政策调整 and 产业发展实际对年度工作安排进行动态优化。

3. 本规划配套附录《名词解释》，用于统一文本概念理解，不作为法定释义依据。

特此公告。



抄报：省林业和草原局、省委社会工作部、省社管局。

吉林省森林康养产业协会秘书处

2026 年 8 月 21 日印发
