

吉林省森林休憩保育研究会文件

吉森会〔2019〕26号

吉林省森林休憩保育研究会关于开展 林下特色产业基地和特色林下产品评选活动通知

各分会（专业委员会）、会员组，吉林、白山、延边办事处，吉林省林特产业创新发展联盟各成员单位：

我省林下资源丰富，具有吉林林业特色的产品种类繁多。为助力全省林下特色产业发展，促进特色林下产品向品牌化、规模化和高质量、高效益方向发展，经与有关单位研究，决定在全省开展林下特色产业基地和特色林下产品评选活动，大力宣传吉林林下特色产业，提高吉林特色林下产品知名度，增强市场竞争力，促进林下产业提高效益、广大林农增收致富，为打造林下特色产业集群，发展壮大特色林下经济，实现吉林林业产业发展倍增效应，做出积极努力。现将有关事宜通知如下：

一、举办单位

（一）主办单位

吉林省森林休憩保育研究会

（二）承办单位

吉林省林特产业创新发展联盟推进委员会

(三) 协办单位

吉林省森林康养促进会筹备委员会

吉林省林学会

中国林学会吉林省服务站

(四) 见证单位

吉林省公信力建设促进会

(五) 支持单位

中国观网

中国第一旅游网

吉林农村报

吉林志生影视制作工作室

二、评选对象

凡在我省利用林地资源、在林下发展、能代表吉林林业特色和森林资源优势的种植业、养殖业、采集业、加工业、旅游业、康养业及其特色林产品、名优林产品、品牌林产品等，均可参加申报、评选。

三、选项设置

本次评选活动，共设置两大类 5 个选项。

(一) 产业类

设置 2 个选项：“吉林省林特产业扩繁技术培训基地”、“吉林省林特产业发展示范基地”。命名时，也可以具体产业名称冠标，命名为“吉林省（产业名称）产业扩繁技术培训基地”、“吉林省（产业名称）产业发展示范基地”。

(二) 产品类

设置 3 个选项：“吉森特产·十大生态产品”、“吉森特产·十大康养产品”、“吉森特产·十大名优（领军）产品”。每个选项只评选 10 个产品，共评选 30 个产品。

四、评选标准

(一) 基地标准：

1.扩繁技术培训基地

(1) 符合当地经济发展规划，被列为当地区域经济发展扶持产业、主导产业；

(2) 生产环境优良，无公害种植、养殖、经营面积占总面积 80%以上；

(3) 扩繁技术成熟，有专业的技术服务团队，专业化组织程度高；

(4) 有开展培训所需场所，能提供资金保障。

2.产业发展示范基地

(1) 符合当地经济发展规划，被列为当地区域经济发展扶持产业、主导产业；

(2) 生产环境优良，无公害种植、养殖、经营面积占总面积 80%以上；

(3) 有一定产业化基础，被评为市级以上（含市级）龙头企业或名牌农产品生产企业；

(4) 有严格的产品质量安全控制体系和科学合理的标准化生产实施方案；

(5) 产业达到一定规模，具有一定辐射带动效应；

(6) 经济效益稳步提高，具有可持续发展能力。

(二) 产品标准：

1.十大生态产品

(1) 产品经过无公害农产品、绿色食品、有机食品等任一项认证；

(2) 产品生产主要依赖于森林环境，原生态特色明显；

(3) 产品特色突出，经济价值较高；

(4) 产品的市场占有率较高，具有良好的发展前景。

2.十大康养产品

(1) 产品经过无公害农产品、绿色食品、有机食品等任一项认证；

(2) 产品具有明确的保健功能，对人的康养有益，有广泛的食用人群；

(3) 产品特色突出，经济价值较高；

(4) 产品的市场占有率较高，具有良好的发展前景。

3.十大名优（领军）产品

(1) 产品经过无公害农产品、绿色食品、有机食品等任一项认证；

(2) 产品的产量、产值、面积、存栏等指标在省内排位靠前，市场零售价高于其它地区同类产品平均零售价；

(3) 产品特色突出，经济价值较高；

(4) 产品的市场占有率较高，具有良好的发展前景。

五、申报程序

(一) 申报主体

申报参加此次评选活动的主体为法人实体产业，包括公司、合作社、养殖（繁育）场、制品（加工）厂等。

(二) 申报材料

1. 吉林省林下特色产业基地和特色林下产品评选认定申报书；

2. 有关资质、认证、许可、获奖等证明文件。

(三) 申报受理

申报单位可向所在分会（专业委员会）、会员组、办事处申报；不在本会各分会（专业委员会）、会员组、办事处的，可直接向省森林休憩保育研究会申报。

各分会（专业委员会）、会员组、办事处受理申报后，要对材料的真实性进行把验，对可否入围参加正式评审提出意见。

六、评审程序

省森林休憩保育研究会组成专家组，对“两地三品”进行评审，形成认定意见，上报评审委员会。评审委员会对专家意见进行审核，确定认定名单，进行网上公示，接受社会监督。经公示无异议后，以吉林省林特产业创新发展联盟推进委员会名义授予牌匾、证书，向社会公告。

七、活动组织

成立全省林下特色产业基地和特色林下产品评选活动领导小组，成员由省森林休憩保育研究会、省林特产业创新发展联盟

推进委员会、省森林康养促进会筹委会、省林学会、中国林学会吉林省服务站、省公信力建设促进会、中国观网、中国第一旅游网、吉林农村报等单位组成。下设办公室，办公室设在省森林休憩保育研究会秘书处，负责沟通、协调和咨询、组织、指导等日常工作。

八、称号使用

(一) 称号管理

1.此次评审成果，由吉林省林特产业创新发展联盟推进委员会办公室负责管理，有效期3年。

2.所授标牌，主要用于申报单位招商引资、扩大宣传、开拓市场使用。

3.由推进委员会与被认定单位签订管理协议，明确、约束双方权责，对称号使用进行监管。

(二) 推广宣传

1.品牌宣传：在中国观网、中国第一旅游网、吉林农村报等媒体和吉林省森林休憩保育研究会等学会网站开设专版，分批宣传获评的林下特色产业基地和特色林下产品。

2.产品推介：适时举办林下经济“两地三品”推介会，为获牌单位搭建市场开发、产品推广、贸易合作、招商引资、人才技术、信息交流等对接平台。

3.技术推广：组织开展“两地三品”专业技术交流培训、研学考察活动，推广普及先进实用林下经济技术。

九、有关要求

(一) 本会各级组织和各有关单位要高度重视此次评选活动，把它作为创新驱动助力全省林下经济发展的一项重要举措，作为推动全省林业优势产业资源配置的一次重要机会，积极宣传、组织林业企业、涉林公司、种养殖大户等参与申报，为促进和推动全省林下经济产业向更高质量、更大效益方向发展奠基引向、保驾护航。

(二) 此次评选活动不收取费用。欢迎有关企业赞助支持本次评选活动。后期品牌宣传、产品推介、技术推广等视运作成本收取适当费用，弥补经费不足。

(三) 有关具体事宜，请与本会秘书处联系。联系人：马宝文、王志强；电话：0431-85116566，13944943366，18643060072；电子信箱：jsyh2018@126.com；地址：长春市人民大街 4756 号省林业勘察设计研究院 235 室；邮编 130022。

附：吉林省林下特色产业基地和特色林下产品评选认定申报书


吉林省森林休憩保育研究会
2019年9月18日